

# IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2026:

EVIDENZE, DINAMICHE E PROSPETTIVE  
PER UN NUOVO EQUILIBRIO TERRITORIALE

**BIT - Borsa Internazionale del Turismo**  
**Milano, 11 febbraio 2026**



# PANORAMICA

a cura dell'Osservatorio Regionale del Turismo di Pugliapromozione

## CONTRIBUTI SCIENTIFICI E TEMATICI

**Mara Maggiore**, Responsabile dell'Ufficio Osservatorio del turismo di Pugliapromozione  
**L'ANDAMENTO TURISTICO E IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI**

**Mario Romanelli**, Esperto di Social Media e Innovazione per The Data Appeal Company  
**Simone Rossi**, Co-fondatore di Gate-Away  
**L'INNOVAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI**

**Enzo Rizzo**, Direttore Scientifico di Ipsos Ricerche di mercato  
**GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE**

## SALUTI ISTITUZIONALI

**Antonio Decaro**, Presidente della Regione Puglia  
**Graziamaria Starace**, Assessora regionale al Turismo e alla Promozione  
**Vito Antonio Antonacci**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia  
**Luca Scandale**, Commissario dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione





# **L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025 E IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI**

**Mara Maggiore**

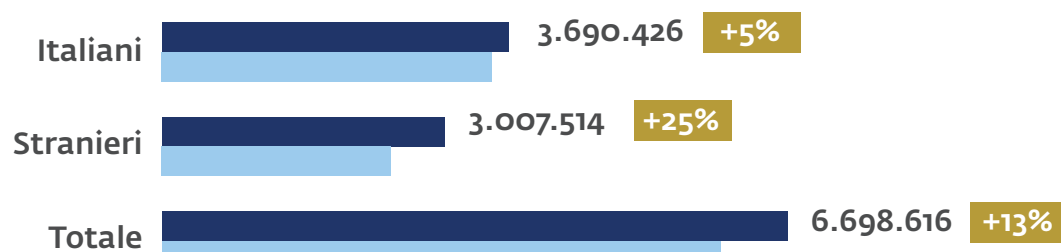
Responsabile dell'Ufficio Osservatorio del turismo di Pugliapromozione

**L'evoluzione della domanda nazionale e internazionale,  
le destinazioni emergenti, la stagionalità e le dinamiche territoriali**

# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

## IL TREND COMPLESSIVO

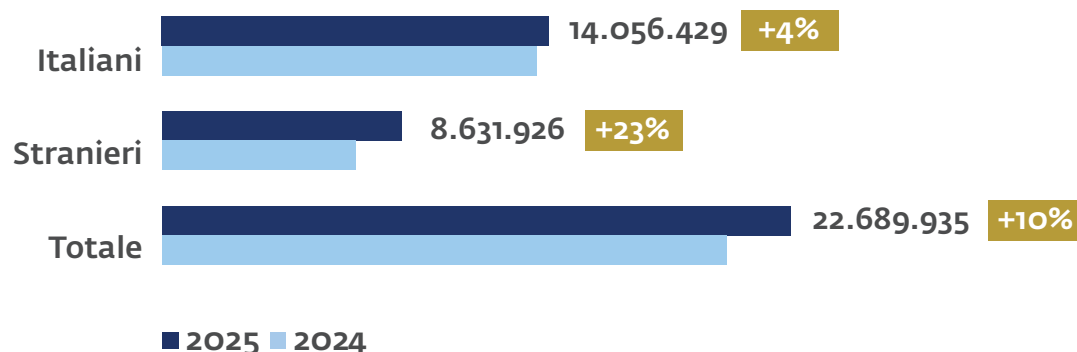
### ARRIVI



• La crescita dei flussi turistici **(+13% gli arrivi e +10% le presenze)**, in particolare dall'estero **(+25% gli arrivi e +23% le presenze)**, rafforza nel 2025 il ruolo della Puglia come **destinazione competitiva nel Mediterraneo**, capace di generare valore diffuso sui territori e nuove opportunità per imprese e comunità locali.

• Nell'ultimo anno la Puglia raggiunge più di **22,6milioni di presenze e 6,7milioni di arrivi**.

### PRESENZE



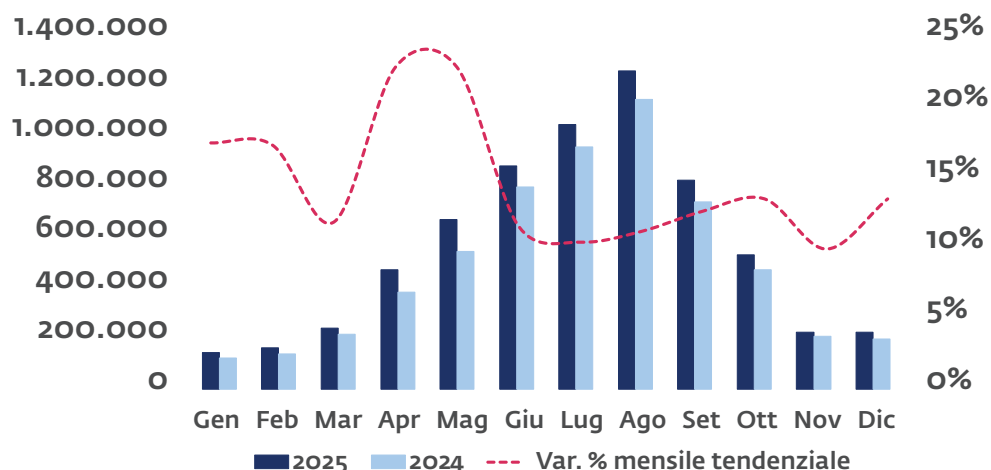
• Rispetto al **turismo degli italiani in Puglia** si registra un andamento positivo ma più moderato, con arrivi in crescita del **+5%** e presenze del **+4%**.



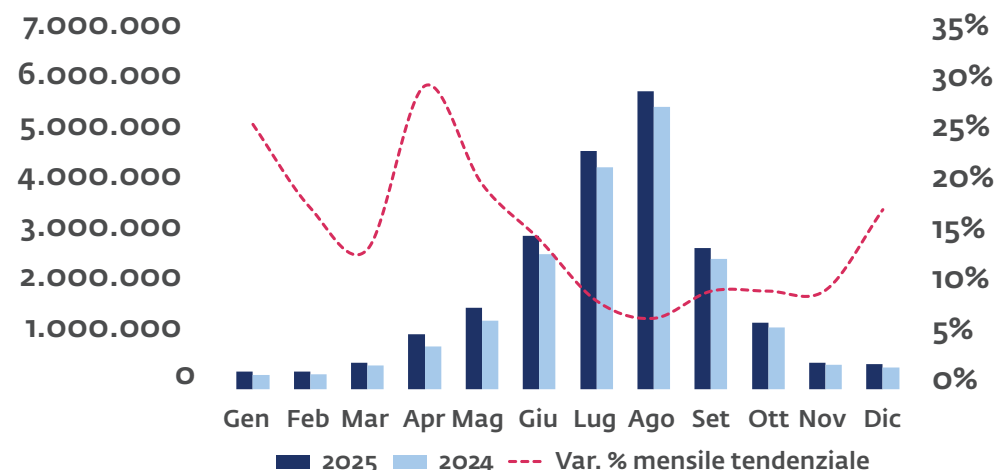
# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

## IL TREND COMPLESSIVO

### ARRIVI TOTALE



### PRESENZE TOTALE



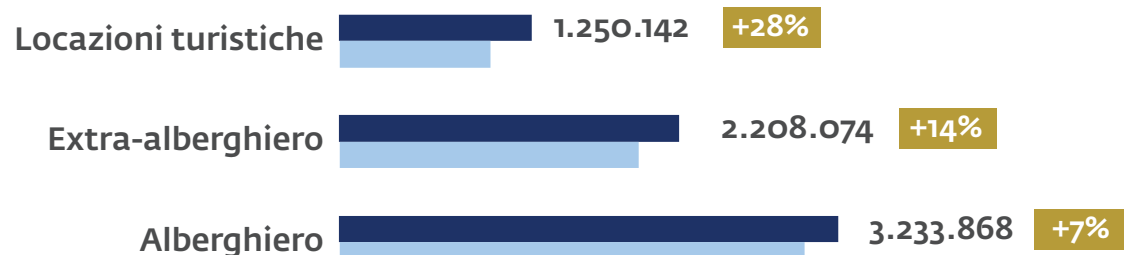
• Nel 2025 gli arrivi risultano in crescita in tutti i mesi rispetto al 2024, con incrementi particolarmente significativi nel periodo primaverile. Dopo un avvio d'anno positivo (+17% tra gennaio e febbraio), aprile e maggio registrano i valori di crescita più elevati (+23,5%), anche in relazione allo spostamento della Pasqua. Nei mesi estivi l'andamento resta positivo ma più contenuto (fino al +10%), mentre la seconda parte dell'anno mostra una buona tenuta dei flussi, con variazioni sempre positive e incrementi del +13% a dicembre.

• Anche le presenze aumentano in modo diffuso, con forti incrementi in primavera (aprile +29%) e una crescita sostenuta a inizio e fine anno. In estate la dinamica si stabilizza su valori più moderati, confermando livelli elevati di permanenza e un consolidamento della domanda. Nel mese di dicembre le presenze raggiungono le 500mila unità con un incremento del +17%

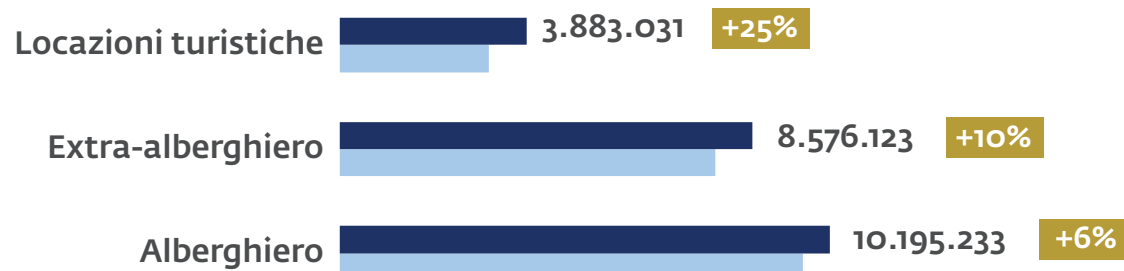
# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025 PER COMPARTO



## ARRIVI



## PRESENZE



■ 2025 ■ 2024

Comparto	Quota arrivi	Quota Presenze
Alberghiero	48,3%	45,0%
Extra alberghiero	33,0%	37,9%
Locazioni turistiche	18,7%	17,1%

• **Alberghiero:** crescita del **+7% negli arrivi** e **+6%** nelle presenze, a conferma della costante attrattività delle strutture ricettive tradizionali.

• Anche nel 2025, il comparto alberghiero continua a ospitare circa la metà dei flussi complessivi registrati nei tre settori.

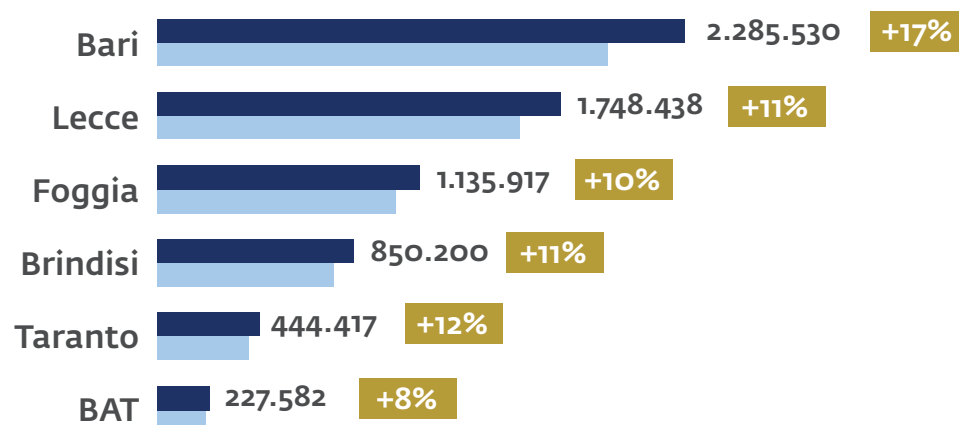
• **Extra-alberghiero:** buon incremento degli arrivi **(+14%)** e delle presenze **(+10%)**, segnale di un interesse crescente per soluzioni ricettive alternative.

• **Locazioni turistiche:** trend in crescita marcato con **+28% negli arrivi** e **+25% nelle presenze**, sempre più spesso scelte anche dai turisti internazionali.

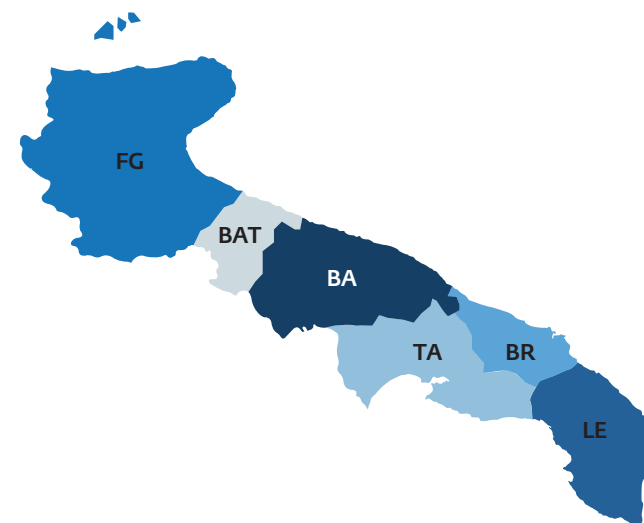
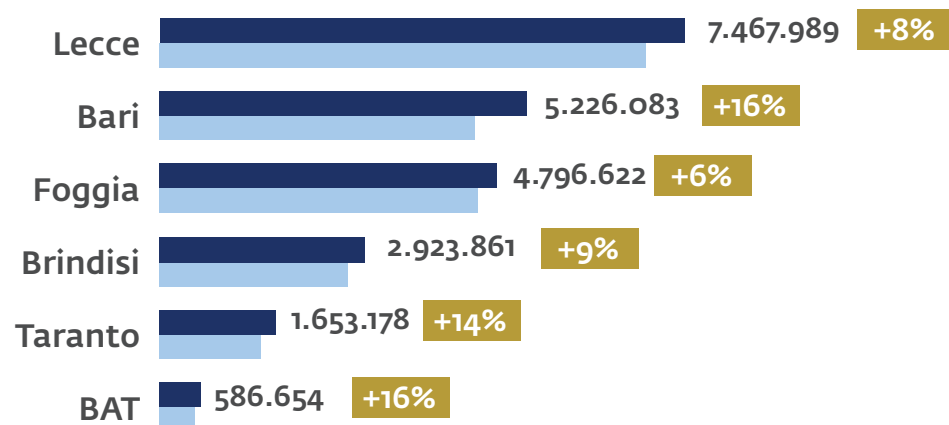
# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

## LE PROVINCE

### ARRIVI



### PRESENZE



• I dati evidenziano la crescita delle principali aree turistiche, ma anche uno sviluppo più equilibrato che include le aree interne.









































• Bari e Lecce registrano incrementi significativi, ma le performance delle province di Foggia e Taranto mostrano buone percentuali di crescita fino al +14% a Taranto per le presenze e del +10% a Foggia per gli arrivi. A Brindisi e nella Bat la crescita delle presenze supera il +9%.

• Le quote riflettono un processo di decentramento del turismo che favorisce una distribuzione più equa dei flussi turistici, aiutando a rilanciare economicamente anche le zone rurali e interne, con un impatto positivo sullo sviluppo di infrastrutture, servizi e opportunità nelle aree meno urbanizzate.

# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025









































## I MERCATI STRANIERI

### PRESENZE

Francia			1.226.407	+22%
Germania			1.162.557	+12%
USA			608.145	+27%
Polonia			579.565	+30%
Regno Unito			527.144	+18%
Svizzera			485.950	+8%
Paesi Bassi			404.611	+14%
Belgio			305.091	+19%
Spagna			287.624	+27%
Romania			239.510	+61%
Austria			221.101	+38%
Argentina			199.937	+71%
Brasile			195.702	+40%
Australia			183.321	+11%
Canada			175.926	+17%
Ungheria			129.645	+22%
Bulgaria			122.576	+40%
R. Ceca			116.983	+9%
Irlanda			113.601	+15%
Svezia			86.146	+18%

■ 2025 ■ 2024

### VARIAZIONE IN V.A. 2024/2025

Francia			223.522
Polonia			133.963
USA			127.493
Germania			120.982
Romania			90.768
Argentina			82.761
Regno Unito			80.247
Spagna			61.728
Austria			60.528
Brasile			55.864
Belgio			49.647
Paesi Bassi			49.204
Bulgaria			34.905
Svizzera			34.100
Canada			26.173
Ungheria			23.151
Australia			17.868
Irlanda			14.488
Svezia			12.900
R. Ceca			9.839

- Crescita notevole delle presenze totali, guidate dalla Francia con oltre 1,2 milioni di notti (+22% sul 2024) e dalla Germania con 1,1 milioni.

- Si conferma il ruolo strategico degli USA al terzo posto, che superano le 608.000 presenze e segnando un incremento del 26,5%, si consolida come il primo mercato extra-europeo per volumi e permanenza.

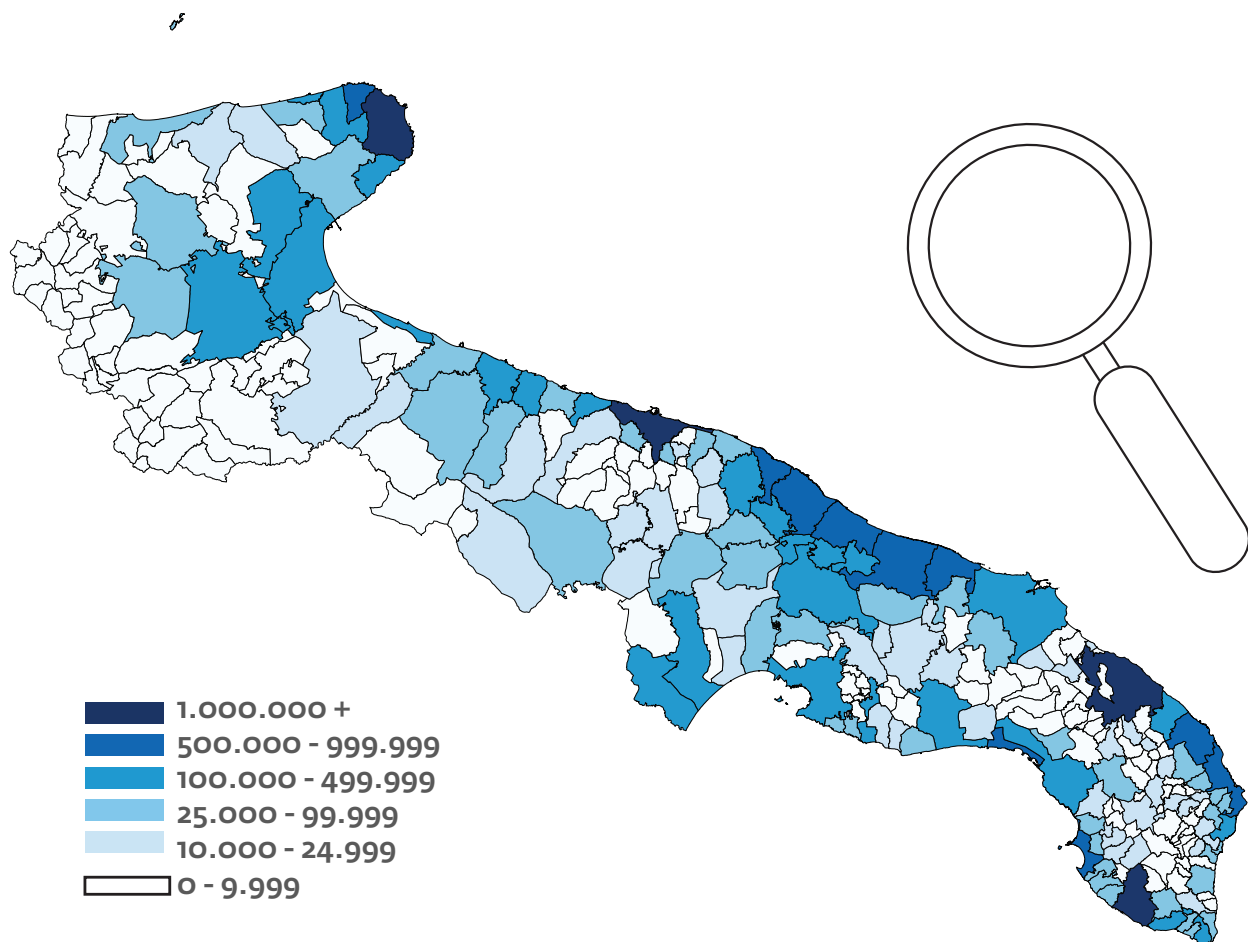
- I mercati dell'Est Europa e del Sud America mostrano i tassi di crescita più dinamici anche in termini di pernottamenti: spiccano la Polonia (580k presenze, +30%) e la Romania (+61%).

- Risultato eccellente per l'Argentina, che incrementa le presenze del +71%.



# L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

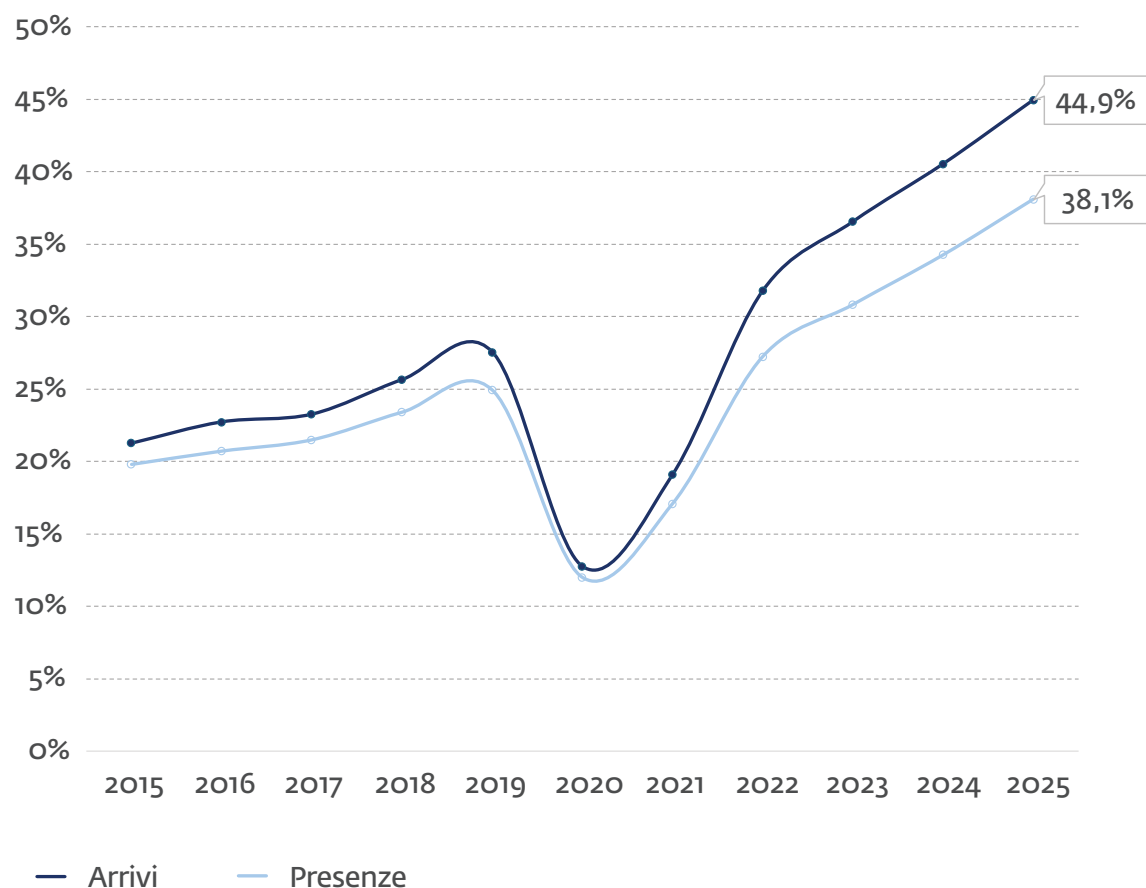
## VARIAZIONE COMUNALE



- Tra i comuni delle aree interne pugliesi si segnala la crescita significativa di **San Giovanni Rotondo** (+63.347 presenze; +14,9%) e **Alberobello** (+57.309; +17,3%)
- Andamenti positivi anche per **Martina Franca** (+34.401; +18,1%), **Conversano** (+21.209; +21,1%) e **Lucera** (+11.550; +38,9%).
- Crescite solide interessano inoltre **Putignano** (+7.001; +27,9%), **San Severo** (+6.043; +19,2%) e **Noci** (+4.463; +11,9%).
- Da segnalare infine le variazioni percentuali più marcate di **San Ferdinando di Puglia** (+89,1%) e **Castelnuovo della Daunia** (+79,1%), che evidenziano segnali di forte dinamismo locale.

# IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

## IL TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE: GLI STRANIERI RISPETTO AL TOTALE DEI TURISTI

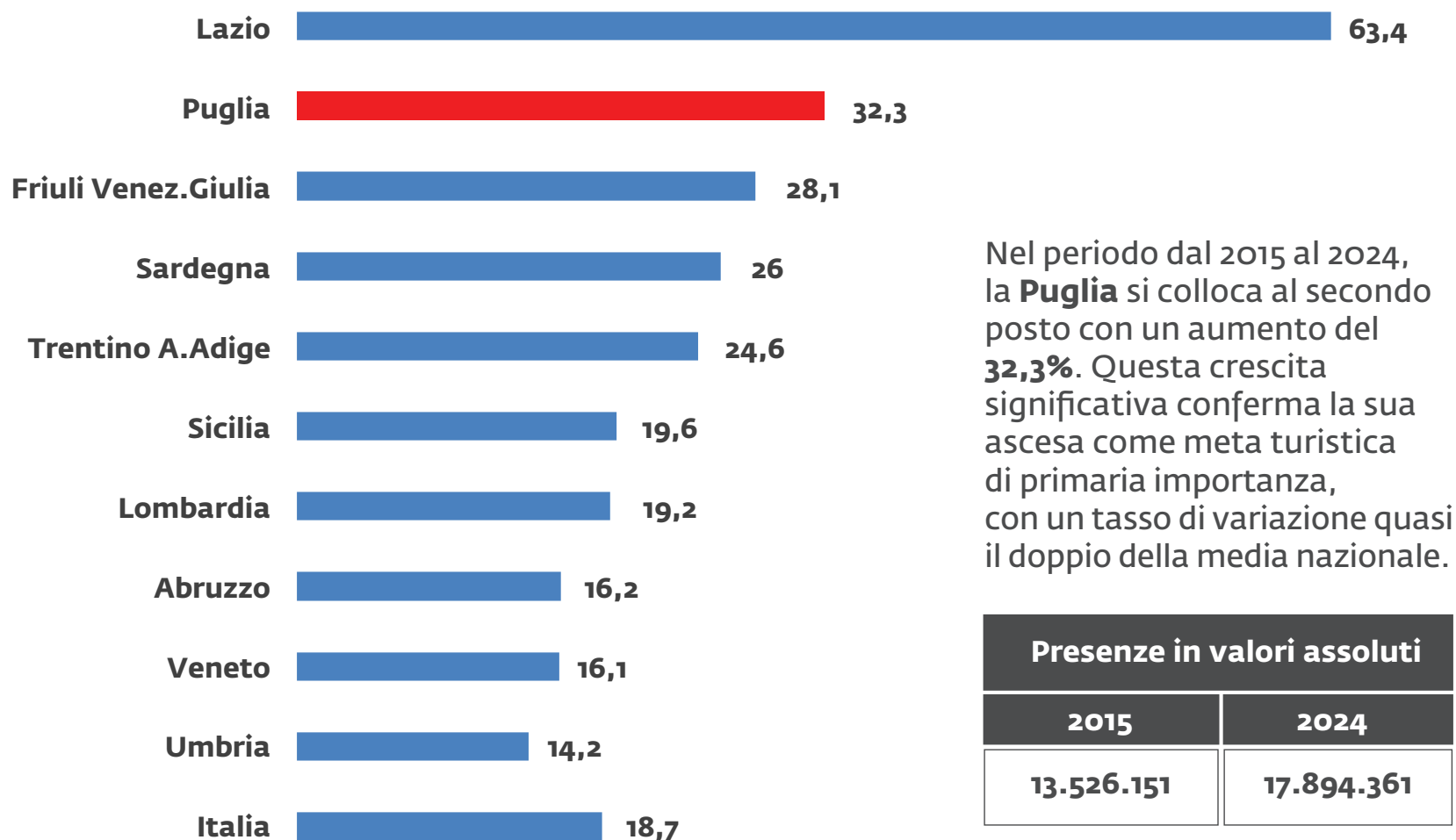


- Tra il 2015 e il 2025 si osserva un forte e progressivo aumento del peso della componente **straniera**, interrotto temporaneamente nel 2020 a causa della pandemia.
- Nel 2025 gli **arrivi stranieri** rappresentano il **45% del totale**, mentre le **presenze straniere** raggiungono il **38%**, evidenziando una crescente attrattività internazionale della destinazione. Parallelamente diminuisce l'incidenza del mercato domestico, che resta comunque prevalente in termini di presenze. Il trend complessivo conferma un rapido processo di apertura e consolidamento sui mercati esteri.

# IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

## LA TOP TEN DELLE DESTINAZIONI REGIONALI ITALIANE

### VARIAZIONE % DELLE PRESENZE - ANNI 2015-2024



Presenze in valori assoluti	
2015	2024
13.526.151	17.894.361

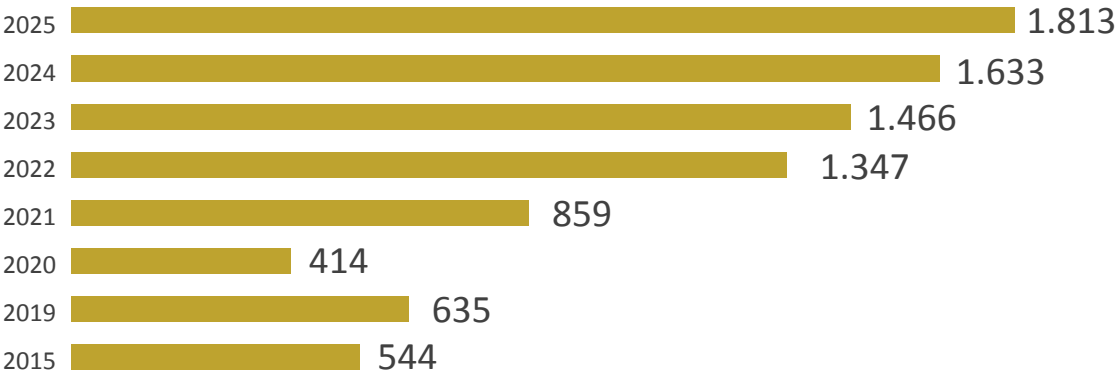
Fonte: elaborazioni su dati Istat.

N.B. nel confronto con le regioni italiane, i dati Istat non considerano il movimento turistico generato dalle attività a gestione familiare quali Case e appartamenti per vacanza e Locazioni turistiche. Queste attività ricettive dal 2025 verranno rilevate da Istat attraverso il CIN.

# L'IMPATTO ECONOMICO



## LA SPESA DEI TURISTI STRANIERI IN PUGLIA IN MILIONI DI EURO



Fonte: Elaborazioni su dati Banca d'Italia, \* 2025 valore stimato al quarto trimestre

PROV	VALORE AGGIUNTO (VA) FILIERA TURISMO	QUOTA VA FILIERA TURISMO SU VA TOTALE
FOGGIA	1.748	14,5%
BARI	4.542	14,8%
TARANTO	1.568	12,9%
BRINDISI	1.659	21,1%
LECCE	3.421	22,4%
BAT	955	13,8%
PUGLIA	13.892	16,3%

Fonte: Elaborazioni su dati Unioncamere, Valori 2025 stimati

## L' IMPOSTA DI SOGGIORNO DELLA PUGLIA IN MILIONI EURO



Fonte: Elaborazione su dati SIOPE (Sistema Informativo delle Operazioni degli Enti Pubblici)

• Nel 2025 la filiera del turismo vale 13,9 miliardi il 16,3% del valore aggiunto totale regionale occupando circa 200.000 addetti.

• La spesa dei turisti stranieri è oltre 1,8 miliardi di euro, quasi il triplo rispetto al 2019.

• L'effetto della crescita turistica si ripercuote anche sulla crescita dell'imposta di soggiorno che ha raggiunto 26,3 milioni, con una variazione del +14% rispetto al 2024.



# **L'INNOVAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI**

**Mario Romanelli**

Esperto di Social Media e Innovazione per The Data Appeal Company

**Simone Rossi**

Co-Fondatore di Gate-Away

**I comportamenti dei visitatori, le prenotazioni online,  
la sostenibilità, la qualità dell'offerta  
e l'impatto sul mercato immobiliare**

# COSA RACCONTANO LE TRACCE DIGITALI

## Il nostro approccio data-driven:

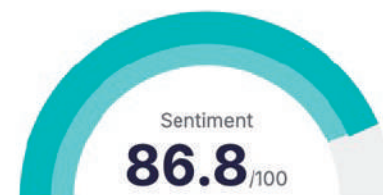


Analisi completa a 360 gradi di qualsiasi territorio per migliorare le attività di gestione della destinazione e del marketing

## L'ANALISI PER PROVINCIA

Volume totale tracce digitali **1,6M** vs 1,8M

### Sentiment Index



▲ +0.5 Compared to previous year

#### FOGGIA *provincia*

**85,9/100** ▲ +0.7

Sentiment dei visitatori  
177,7k contenuti analizzati

#### BAT *provincia*

**86,5/100** ▲ +0.3

Sentiment dei visitatori  
85,9 k contenuti analizzati

#### BARI *provincia*

**86,3/100** ▲ +0.4

Sentiment dei visitatori  
650,0 k contenuti analizzati

#### BRINDISI *provincia*

**87,5/100** ▲ +0.7

Sentiment dei visitatori  
182 k contenuti analizzati

#### LECCE *provincia*

**87,1/100** ▲ +0.6

Sentiment dei visitatori  
501,8 k contenuti analizzati

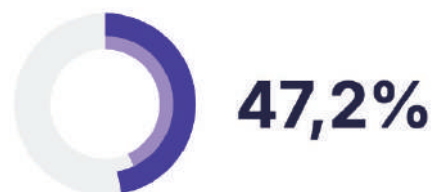
#### TARANTO *provincia*

**87,1/100** ▲ +0.6

Sentiment dei visitatori  
163,1 k contenuti analizzati



## L'ANALISI PER PROVINCIA



▲ +4,0 Rispetto all'anno precedente

### Focus OTA

Tariffa media

**119,7 €**

▲ 3,4%

FOGGIA provincia

Tariffa media

**89,3 €**

▲ 3,7%

BAT provincia

Tariffa media

**90,4 €**

▲ 1,0%

BARI provincia

Tariffa media

**119,7 €**

▲ 3,4%

BRINDISI provincia

Tariffa media

**131,7 €**

▲ 4,9%

LECCE provincia

Tariffa media

**112,2 €**

▲ +5,8%

TARANTO provincia

Tariffa media

**100,1 €**

▲ 3,3%



# DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

## Destination sustainability index

Questo indice misura il livello di performance in termini di sostenibilità nella tua destinazione.



Buon livello di sostenibilità della destinazione.

## Buono

Il punteggio **68.8** evidenzia la presenza di buone pratiche di sostenibilità nella destinazione. Questo dimostra sforzi positivi per preservare l'ambiente e promuovere una gestione responsabile. Ci sono comunque opportunità di miglioramento, partendo dalle criticità evidenziate nei pillar con il punteggio più basso.

### Destination Sustainability Index

▼ **68,8** /100

### Social-Cultural Pillar

▼ **89,0** /100

### Destination Management Pillar

▼ **53,3** /100

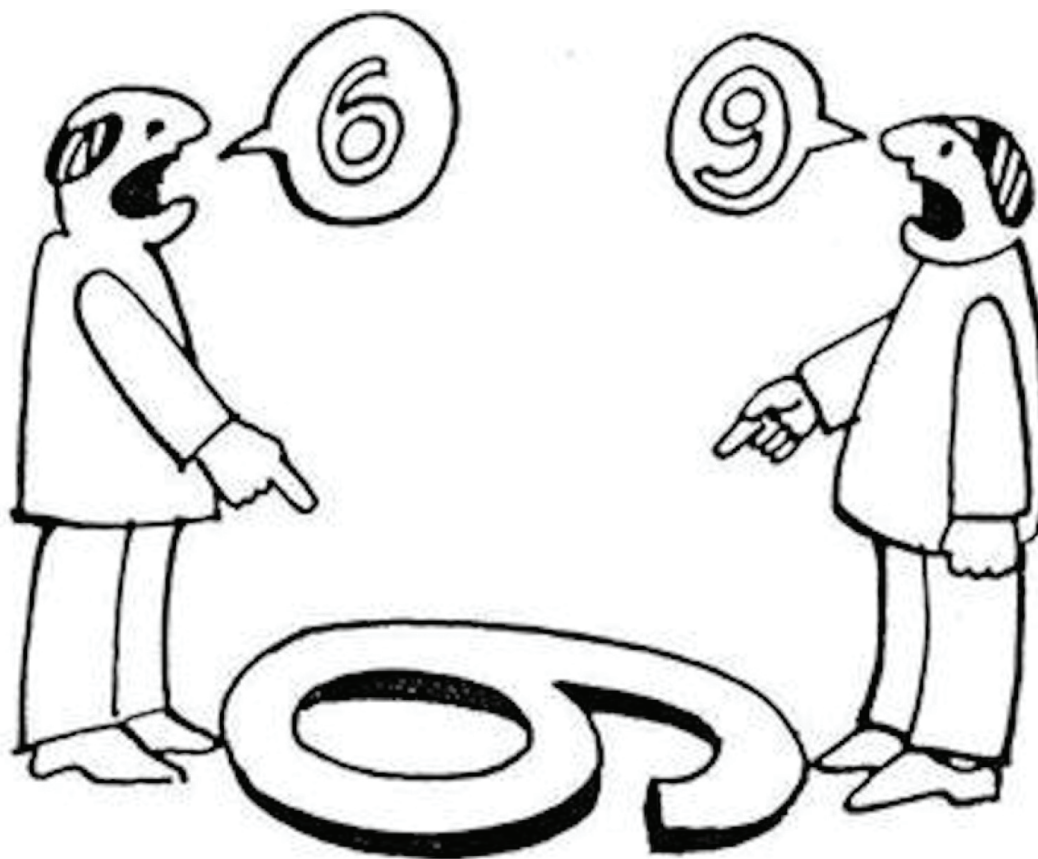
### Overtourism Pillar

▲ **74,2** /100

### Environmental Pillar

▲ **58,6** /100

## COSA RACCONTANO LE TRACCE DIGITALI



**Mario Romanelli**  
SALES DIRECTOR

[mario@datappeal.io](mailto:mario@datappeal.io)

+39.334.3048483

# IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

## Puglia, top destination 2025



### Ostuni

1<sup>a</sup> città in Italia per  
ricerca internazionale



### Top aree

#### Salento

2<sup>a</sup> area più cercata  
nel Paese

#### Valle d'Itria

3<sup>a</sup> area più cercata  
nel Paese



### Ranking nazionale

Puglia 5<sup>a</sup> regione più cercata in Italia



### Top 10 province

Brindisi (3<sup>a</sup> posizione) Lecce (9<sup>a</sup> posizione)

## IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

### Chi sono gli acquirenti esteri in Puglia ?

#### Provenienza



 **75%**  
Fascia > 56 anni

 **78%**  
Sposato/  
Convivente

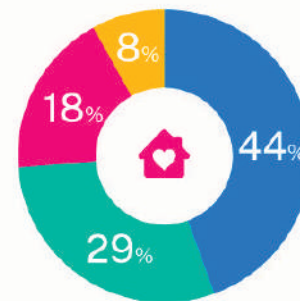
 **66%**  
Lavoratore

 **32%**  
Pensionato

#### Motivazione di acquisto

- Clima e stile di vita
- Arte e Cultura
- Prezzi più bassi
- Origini italiane

#### Progetto di vita in Puglia

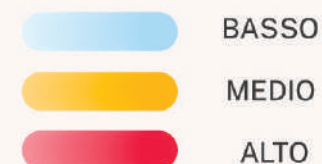


Pensione	44%
Cambio di vita	29%
Vacanze	18%
Investimento	8%

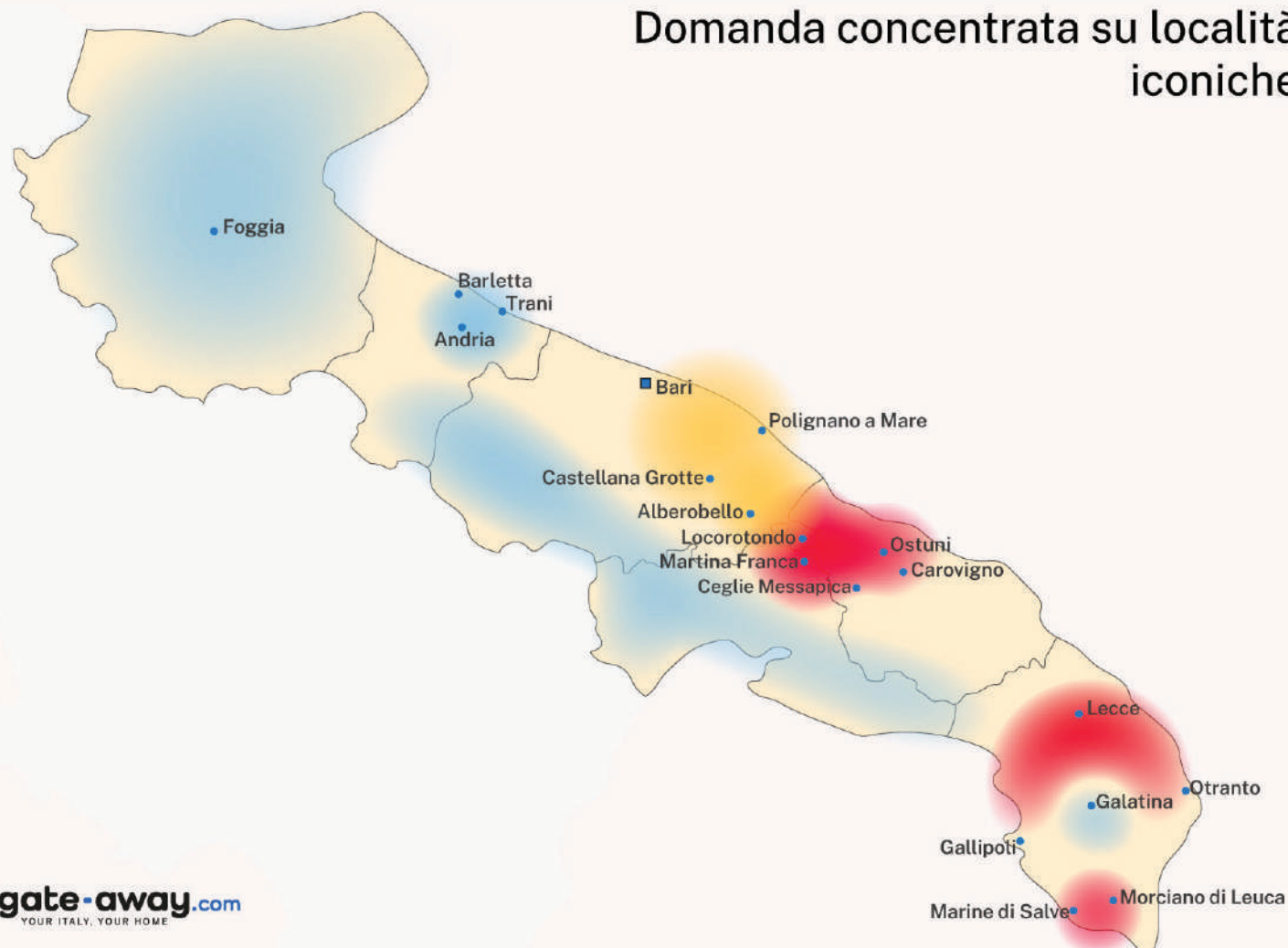
# IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Domanda concentrata su località  
iconiche

2019



Intensità = quota di richieste

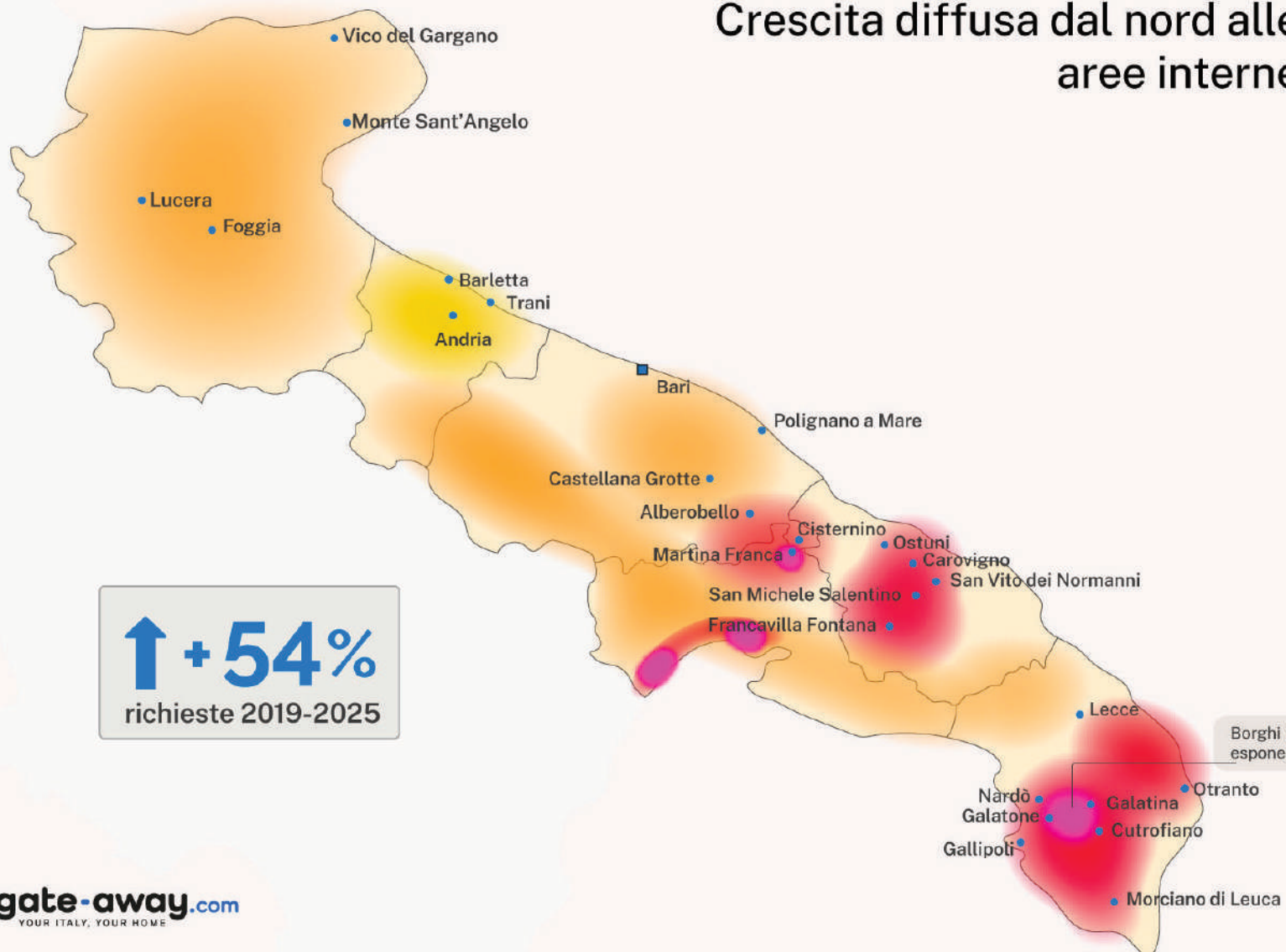




# IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Crescita diffusa dal nord alle  
aree interne

2025



**↑ +54%**  
richieste 2019-2025

Borghi in crescita  
esponenziale

## IMMOBILIARE IN PUGLIA: UNA NUOVA GEOGRAFIA INTERNAZIONALE

Il cuore della Puglia diventa la destinazione principale del mercato internazionale che trasforma i borghi autentici in nuove icone residenziali.

### ***Perché questo trend è il futuro della Puglia?***

- ✓ Si passa dall'acquisto impulsivo ad un progetto di vita
- ✓ Rigenerazione urbana ed economia circolare
- ✓ Destagionalizzazione





## **GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE**

**Enzo Rizzo**

Direttore Scientifico di Ipsos Ricerche di mercato

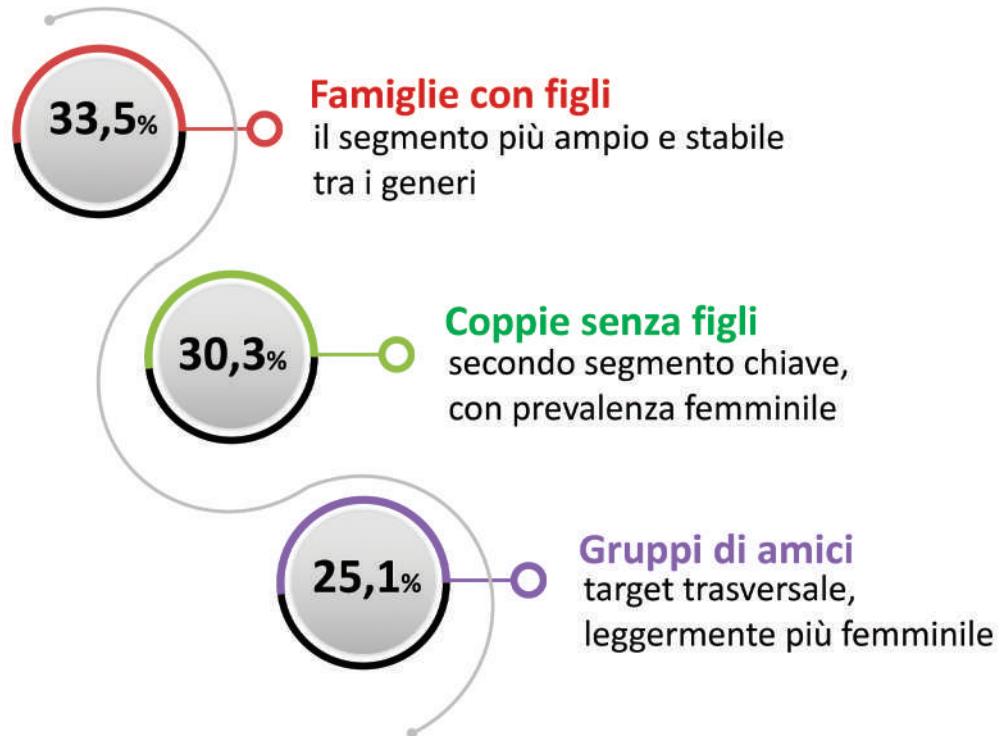
**Le opportunità di sviluppo, i nuovi target,  
le aree interne e gli scenari previsionali**



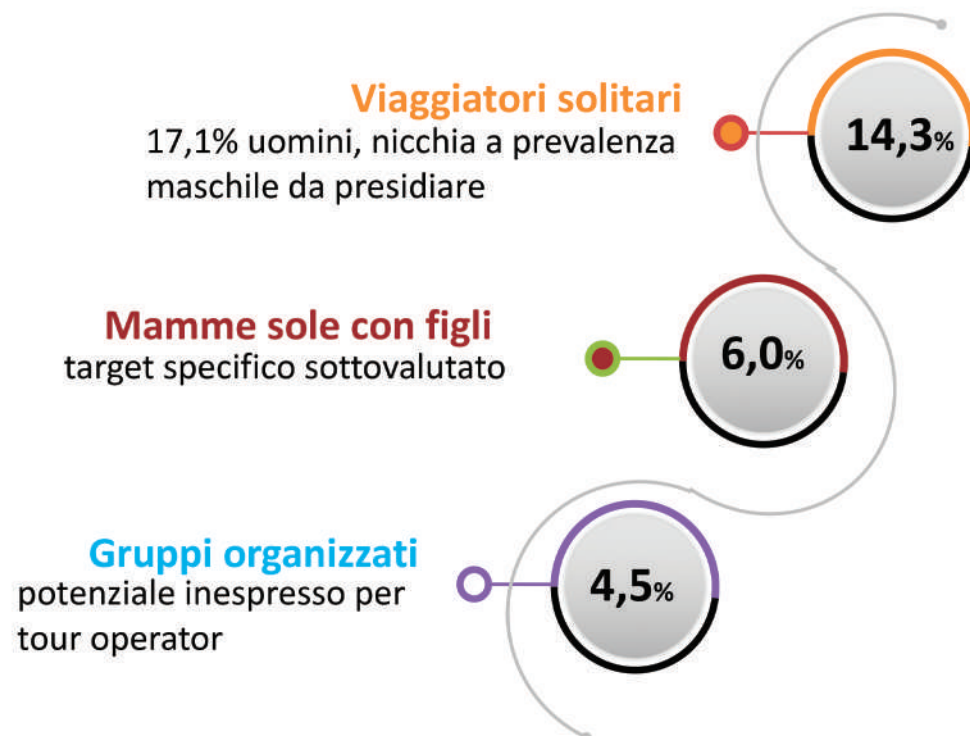
# GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

## IL MERCATO TURISTICO CON CHI VIAGGIANO GLI ITALIANI

### SEGMENTI DOMINANTI

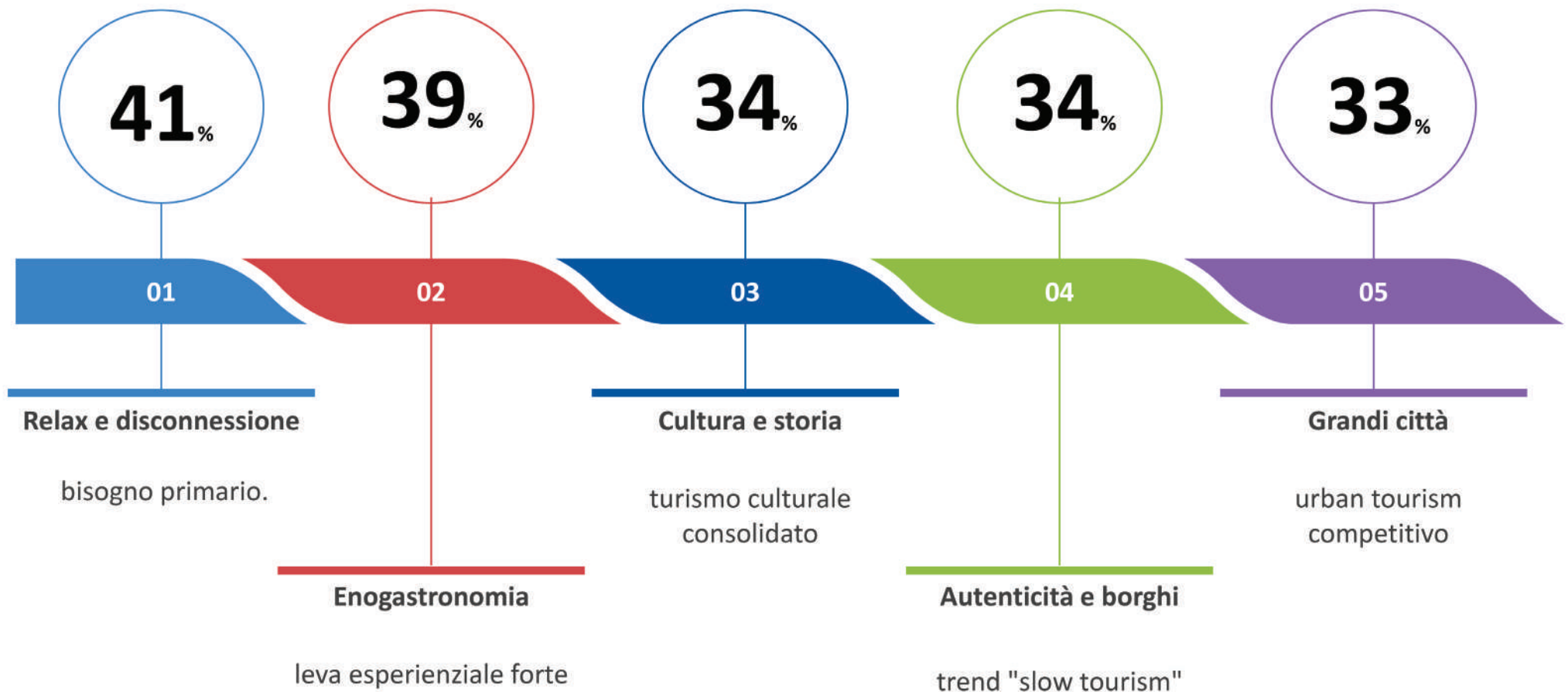


### INSIGHT STRATEGICI



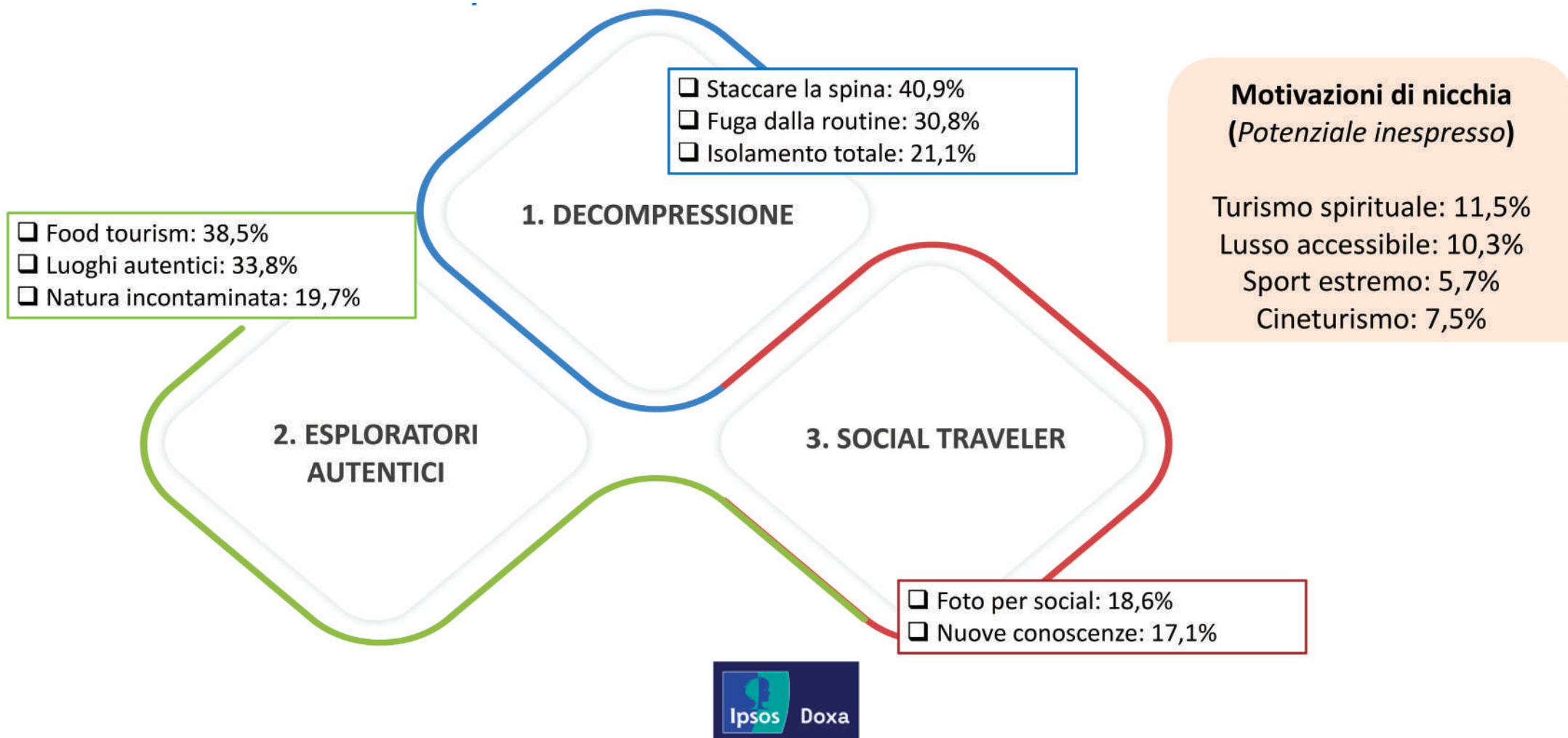
## GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

### CHE COSA CERCA IL TURISTA ITALIANO I TOP DRIVER DI SCELTA



## GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

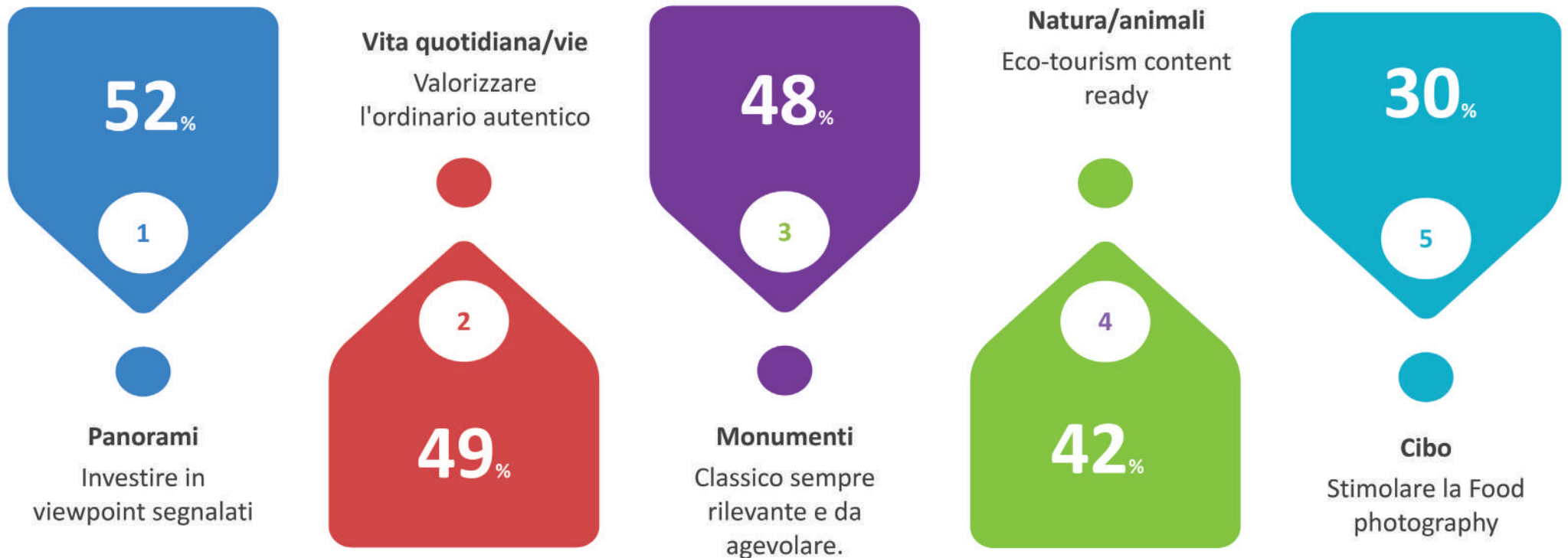
### A CHE COSA ASPIRA IL TURISTA ITALIANO LE STRATEGIE MIRATE



## GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

### CONTENT CREATION IN VIAGGIO

**95%** dei turisti documenta attivamente il viaggio. La creazione di contenuti è ormai parte integrante dell'esperienza



## GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

### MAPPA DEL CUSTOMER JOURNEY DELLA SCELTA TURISTICA



- Il "phygital journey" è realtà
- La scoperta avviene online (quasi 6 su 10)
- Il consiglio personale resta decisivo (4 su 10)
- I social influenzano quasi quanto i media tradizionali



## GLI IMPATTI E LE PROSPETTIVE

### L'ANALISI DI SCENARIO PER LO SVILUPPO DEL PIANO STRATEGICO PER LA PROGRAMMAZIONE E IL MARKETING TURISTICO REGIONALE DEI PROSSIMI ANNI

#### MACRO OBIETTIVI

1. verificare il **potenziale di nuovi target** turistici capaci di garantire continuità temporale
2. **diversificazione** e maggiore **sostenibilità** dei flussi di incoming
3. **valorizzare l'intero territorio** regionale in tutte le stagioni
4. mettere a fattor comune il **patrimonio informativo** già a disposizione di Pugliapromozione al fine di cogliere distanze e sovrapposizioni
5. **analizzare i mutamenti** del contesto avvenuti negli ultimi anni attraverso gli occhi degli operatori
6. verificare il **patrimonio reputazionale** di cui la Puglia gode come base per affinare l'offerta del futuro



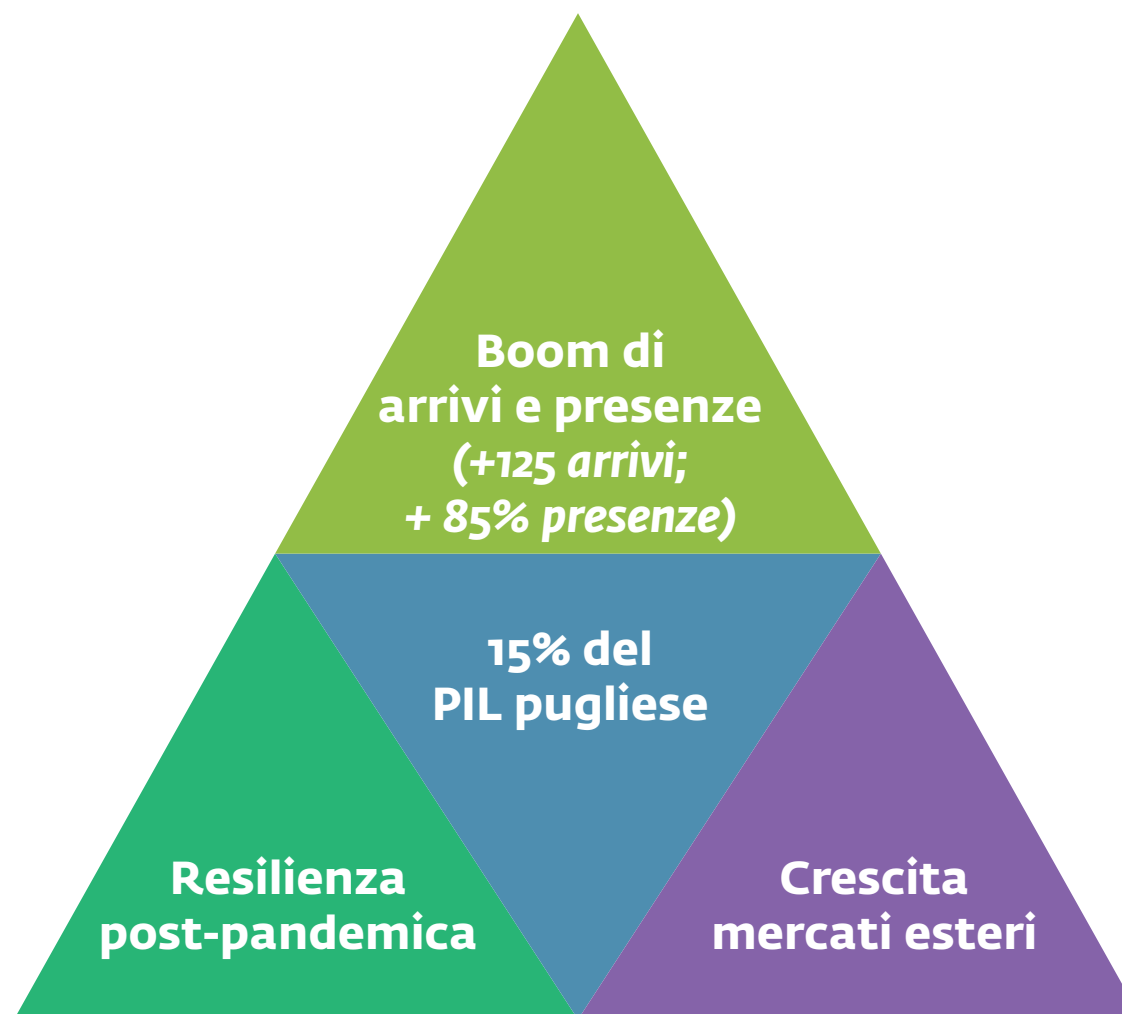


# **LE PROSPETTIVE DEL TURISMO IN PUGLIA**

**Graziamaria Starace**

Assessora al Turismo e Promozione Regione Puglia

# DOVE SIAMO DOPO GLI INVESTIMENTI 2005-2025



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE  
PUGLIA





# DOVE SIAMO DOPO GLI INVESTIMENTI 2005-2025

Nell'ultimo ventennio tanto è cambiato per il Turismo in Puglia:

- Da meta per il turismo domestico di prossimità a **destinazione globale** (+450% arrivi stranieri)
- Da meta di turismo balneare a **turismo multitarget** (turismo culturale, congressuale, religioso, delle radici, ...)
- Da presenze concentrate in alcuni territori e in poche destinazioni, a **presenze sempre più diffuse** da nord a sud e dalla fascia costiera all'entroterra
- Da forte concentrazione nei mesi estivi (luglio-agosto) a crescita dei mesi spalla (aprile-giugno e settembre-ottobre, per guardare a una concreta **prospettiva di destagionalizzazione**)
- Oggi c'è una **brand-Identity** riconoscibile e affermata presso tutti i tour operator e nel grande pubblico



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



# LE SFIDE PER IL QUINQUENNIO 2026-2030



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE  
PUGLIA



# LE DIRETTRICI DI INVESTIMENTO NEL 2026-2030



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE  
PUGLIA



## I FOCUS PER LA BIT 2026



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE  
PUGLIA





*Grazie per l'attenzione!*

**Per ulteriori informazioni**

osservatorio@aret.regione.puglia.it  
aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

**È possibile scaricare i dati 2025 dalla Data Platform disponibile al seguente link**  
<http://osservatorio.dms.Puglia.it>

**#WeAreINPUGLIA®**